

1. Web-Adresse:

www.stores-shops.de

2. Kurzcharakteristik:

www.stores-shops.de ist das gemeinsame Online-Portal der Handelsmagazine stores+shops und stores+shops technology. Herausgeber ist das EHI Retail Institute, ein Forschungs-, Bildungs- und Beratungsinstitut für den Handel und seine Partner. Das internationale Netzwerk umfasst rund 800 Mitgliedsunternehmen aus Handel, Konsum- und Investitionsgüterindustrie.

3. Zielgruppe:

Die Website richtet sich an alle, die über Investitionen im Handel entscheiden. Das sind in erster Linie die Geschäftsführer und Verantwortlichen der Ressorts Bau, Technik, Gastronomie und Einrichtung, Informations-, Kommunikations-, Sicherheitstechnik, E-Commerce und Logistik. Zur Kernzielgruppe gehören auch der technische Einkauf und die Marketingabteilungen der großen Einzelhandelsunternehmen im deutschsprachigen Raum. Leser von www.stores-shops.de sind des Weiteren die Online-Händler, Betreiber von Online-Shoppingplattformen, Großhändler, Hard- und Softwarehäuser, IT-Dienstleister und die Aussteller der internationalen Fachmessen EuroShop und EuroCIS.

4. Verlag:

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln

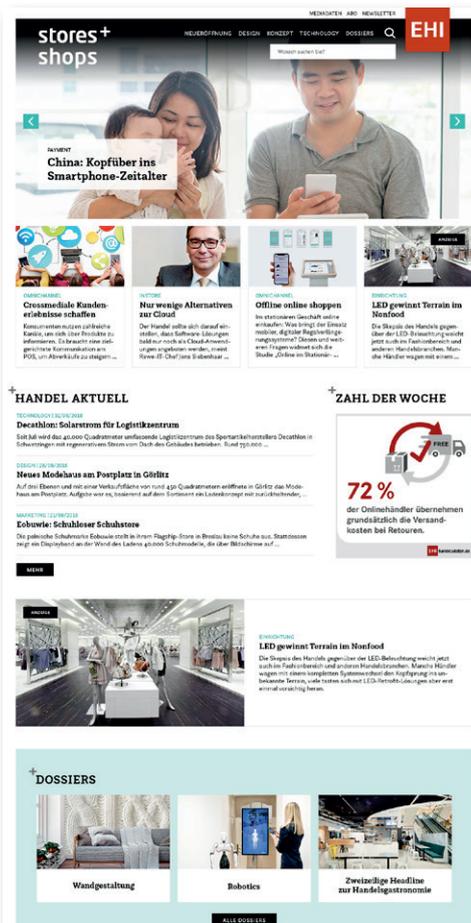
5. Ansprechpartner

Redaktion:

Katharina Sieweke, Online-Redakteurin
E-Mail: sieweke@ehi.org

Online-Werbung:

Maren Franken
Telefon: +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org





1. Werbeformen und Preise:

Bannerformate auf der Startseite	Maße (in Pixel)	Preis* (in Euro)
1 Superbanner	980 x 120	900
2 Wide Skyscraper	160 x 600	900
3 Billboard Content	980 x 120	600
Advertorials Startseite		
4 Advertorial Header		1.800
5 Advertorial Content		1.800
Bannerformate Rubrikenseiten		
6 Medium Rectangle	300 x 250	400

Auslieferung nach Rubriken: Technology, Konzept, Design und Neueröffnungen

*Alle Preise pro Monat Laufzeit, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2. Rabatte:

Bei Buchung innerhalb von 12 Monaten

ab 2.000 Euro:	3 %
ab 4.000 Euro:	5 %
ab 8.000 Euro:	10 %
ab 12.000 Euro:	15 %

3. Sonderthemen:

—

Startseite (Desktopansicht)



Beispielartikel in der Rubrik (Desktopansicht)



4. Zahlungsbedingungen/
Bankverbindung:

14 Tage nach Rechnungseingang ohne Abzug,
alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Postbank Köln
IBAN DE50 3701 0050 0005 7745 02
BIC PB NK DE FF

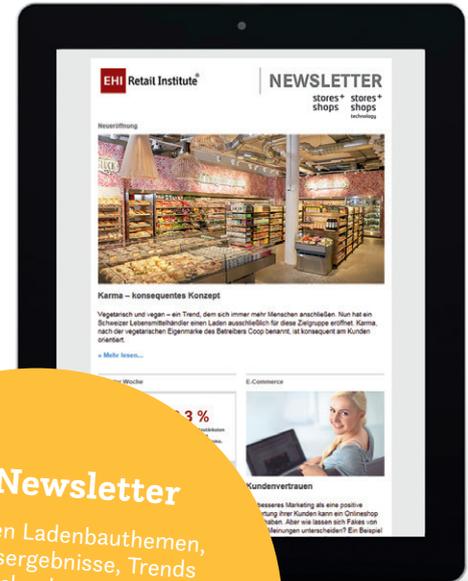
- 1. Dateiformate:** PNG, GIF, JPG max. 50 KB
- 2. Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: anzeigen@ehi.org
- 3. Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Auslieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Reporting: Auf ausdrücklichen Wunsch vor Buchung der Werbemittel erhalten Sie eine Auswertung.

- 4. Ansprechpartner:** Maren Franken, Anzeigenverwaltung
Telefon: +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org



EHI Newsletter
Die neuesten Ladenbauthemen,
Forschungsergebnisse, Trends
und Technologien der
Handelsbranche erhalten über
9.000 Leser jeden Donnerstag
im EHI Newsletter.
Mediadaten:
www.stores-shops.de/media