

stores+ shops

Erscheinungstag
28.04.2025
Anzeigenschluss
21.03.2025

Themenvorschau Ausgabe 02/2025



NEUERÖFFNUNGEN

- Edeka Stiegler, Mutterstadt
- Nude Project, Amsterdam
- C&A, München

EXTRA IN-STORE-TECHNOLOGIEN

- Smart Carts: Push für den Einkaufswagen
- Self-Scanning-Hardware: Komfortabler Self-Service
- Instore Analytics: Technologien zur Warenbestandsanalyse
- ESL: Technologische Innovationen

PAYMENT

- EHI Payment-Kongress 2025: Vorbericht
- Payment an E-Ladesäulen: Herausforderungen und Chancen

SMART STORES

- EuroCIS: Tech-Highlights 2025 – ein Trendbericht
- reta awards: Die Gewinner 2025
- Green IT: Wo lassen sich der CO₂-Fußabdruck und Kosten senken?

KLIMA UND ENERGIE

- Klimaneutralität im Handel
- Edeka Buchbauer: Grüne Energie aus Photovoltaik
- LksG: Pflichten für Ladenplanung/Ladenbau

SUPPLY CHAIN

- Versandverpackungen: Innovative Ansätze für den stationären Handel
- Handelslogistik-Kongress LOG 2025

KONZEPT + DESIGN

- Handel goes City: Kleinformat für die Innenstadt
- Raumakustik: Neue Gestaltungsmöglichkeiten
- H&M: Neues Store-Konzept

MARKETING

- Loyalty: Optionen der Kundenbindung und Best Practice-Beispiele aus dem Retail



EHI Retail Institute
Anzeigenabteilung
Spichernstr. 55
50672 Köln
Fon: +49 221 57993-43
franken@ehi.org
www.ehi.org
www.stores-shops.de